

Las billeteras digitales están ganando popularidad en América Latina y el Caribe

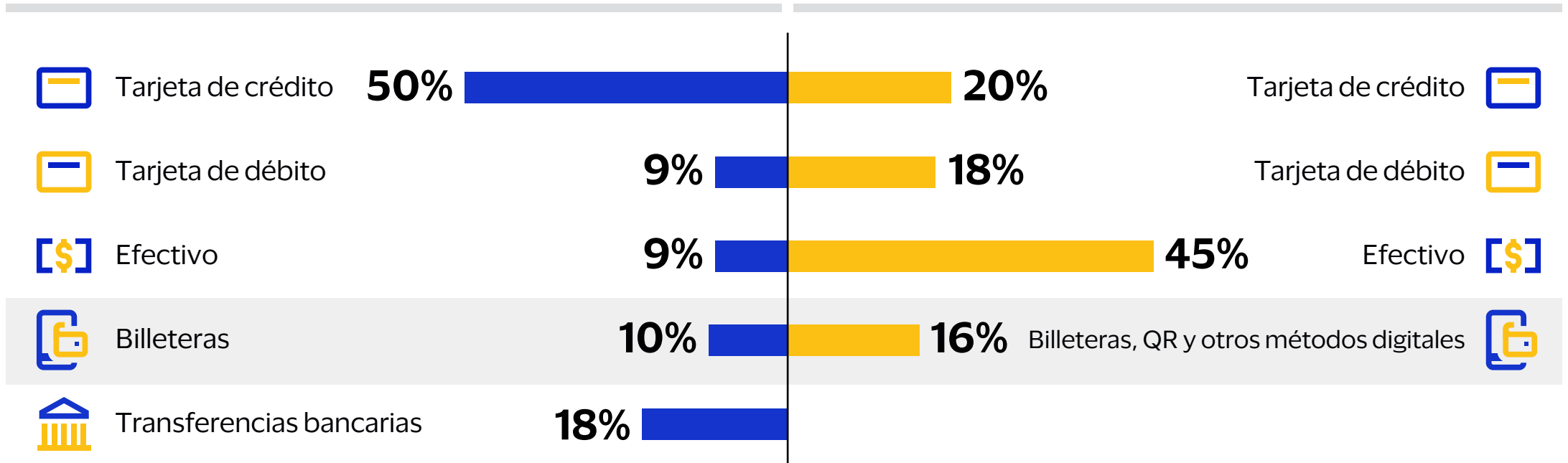


Hoy los usuarios quieren tener la libertad de comprar lo que quieran donde quieran y están más abiertos a probar nuevas experiencias de pago. **Las billeteras digitales pueden ayudar a retener a los clientes y a posicionar las tarjetas de pago como la opción preferida.** Visa favorece el uso de las billeteras digitales de varias maneras: permite el envío de fondos a cuentas en billeteras, el retiro de fondos almacenados y el acceso a nuestra inigualable red de aceptación.



ECOMMERCE

VENTAS PRESENCIALES



CONSEJOS PARA TENER ÉXITO CON LAS BILLETERAS DIGITALES

01

Antes de crear una billetera digital, debes entender las necesidades y preferencias del cliente, y saber cómo quieres diferenciarte de la competencia.

02

Ofrece recursos y características básicas, como estos:

- ✓ Emisión al instante y tarjetas virtuales
- ✓ Transferencia en tiempo real, 24/7, con límites amplios o modificables
- ✓ Interoperabilidad con diferentes billeteras
- ✓ Ingreso y retiro de fondos en la billetera usando tarjetas
- ✓ Pago al instante
- ✓ Múltiples opciones de pago: con tarjetas NFC, código QR y datos biométricos
- ✓ Diferentes programas como P2P (entre personas) y P2M (persona a comercio)
- ✓ Servicios como: préstamos, remesas y programas de lealtad

03

Ofrece una experiencia totalmente integrada a tus clientes para que se convierta en una gran experiencia del usuario.

04

Implementa un modelo integral para proteger los datos de las credenciales.

05

Haz que la marca de Visa esté visible en el flujo de pago, ya que ayuda con la adopción de nuevas billeteras digitales y a su vez, brinda seguridad y tranquilidad para los consumidores. Si quieres aprender a incorporar la marca de Visa en la experiencia de tu billetera digital, [ingresa aquí](#).



Si quieres saber lo que hacemos para que nuestros usuarios, empresas y clientes logren mover su dinero a nivel global, haz [clic aquí](#) y visita nuestra página de Visa Direct.

Visa está aquí para ayudarte

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta Visa para descubrir cómo podemos ayudarte a desarrollar una estrategia para crear una solución efectiva de billetera digital para tu negocio.

FUENTE:

1. PCMI Payments Data Library. Quedan excluidos para este análisis: viajes F2F, servicios F2F, gobierno, servicios de salud, tránsito y B2B.

ACERCA DE VISA:

Visa (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales y facilita las transacciones de pago entre los consumidores, los comercios, las instituciones financieras y los gobiernos en más de 200 países cada año. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura, y así permitir que prosperen los individuos, las empresas y las economías. Creemos que las economías que incluyen a cada persona de cada lugar mejoran la experiencia de todas las personas de todos los lugares y consideramos que el acceso es la base del futuro del movimiento de dinero. Obtén más información en [Visa.com](#)

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la Información como consejos sobre negocios, operatoria, comercialización, aspectos financieros, legales, técnicos, impositivos o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en el presente (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar con base en esta. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la Información satisfará los requisitos de un cliente, de que la Información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así lo permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.

